

Stolz und Vorurteil

Sensordaten
Technologieakzeptanz
Künstliche Intelligenz





London September 17th, 2022

It's raining

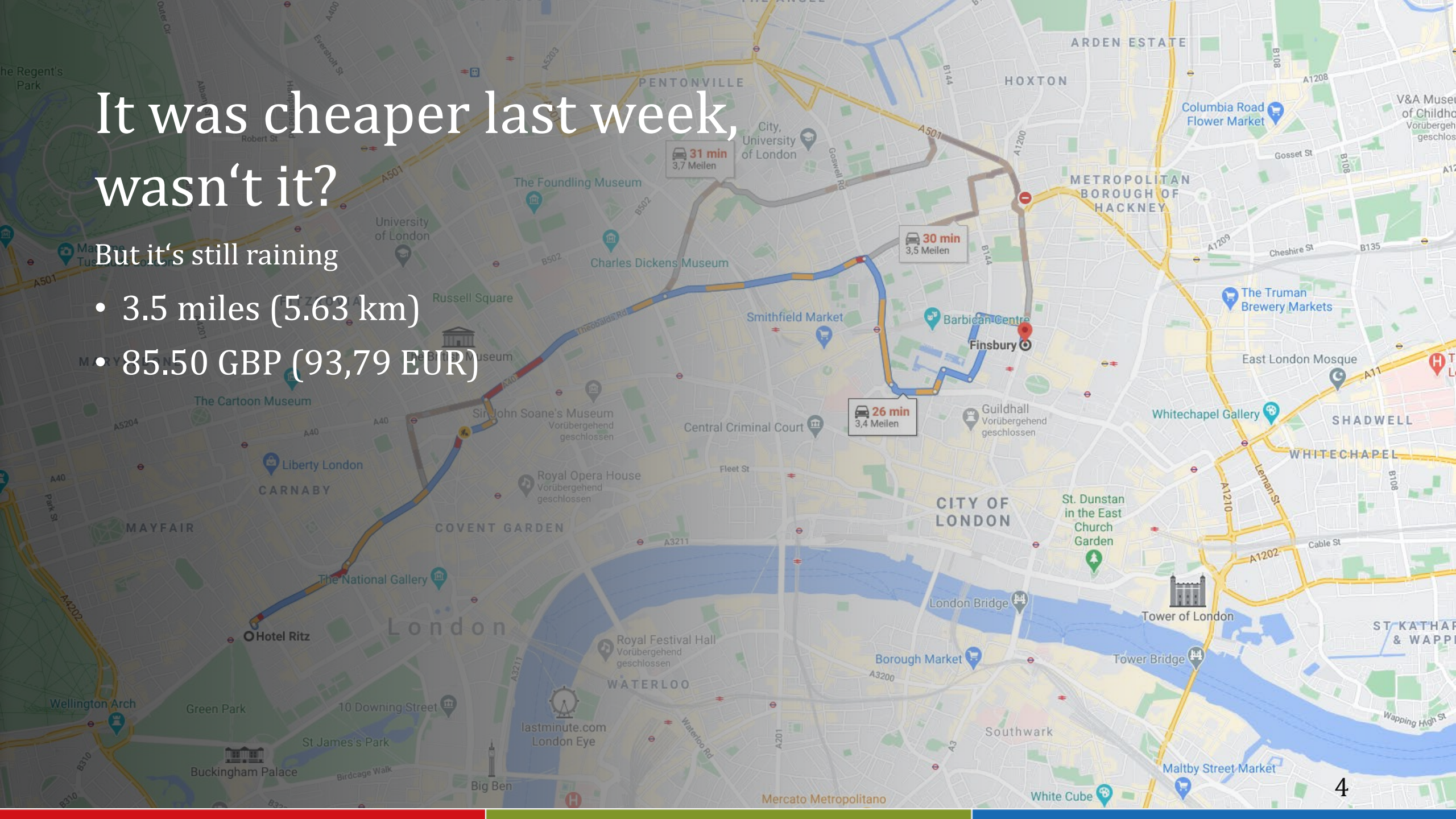
No taxis
I need an Uber
It's still raining



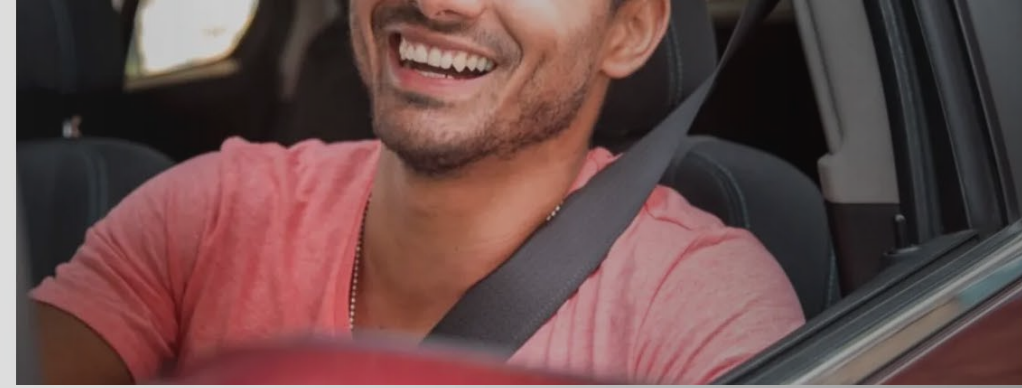
It was cheaper last week, wasn't it?

But it's still raining

- 3.5 miles (5.63 km)
- 85.50 GBP (93,79 EUR)



So funktioniert die dynamische Fahrpreisanpassung



So funktioniert's

■ Die Nachfrage nach Fahrten steigt

Manchmal bestellen so viele Menschen Fahrten, dass nicht genug Fahrzeuge vorhanden sind, um alle Bestellungen durchzuführen. Schlechtes Wetter, Staus im Berufsverkehr und besondere Veranstaltungen können dazu führen, dass sehr viele Menschen gleichzeitig Fahrten über die Uber App bestellen möchten.

■ Die Preise steigen

Wenn die Nachfrage sehr hoch ist, können die Fahrpreise steigen, damit jeder Fahrgast bei Bedarf eine Fahrt bestellen kann. Dieses System wird als dynamische Fahrpreisanpassung bezeichnet und ermöglicht es der Uber App, einen zuverlässigen Service anzubieten.

■ Fahrgäste zahlen mehr oder warten

Wenn die Fahrpreise aufgrund der dynamischen Fahrpreisanpassung steigen, werden Fahrgäste über die Uber App darüber informiert. Manche Fahrgäste bestellen zu einem höheren Preis und andere warten einige Minuten, um zu sehen, ob die Preise wieder sinken.

Uber



RENT

SHARE

RIDE

SIXT+ AUTO ABO

DIE SIXT APP

Dynamic Pricing

„Wer ein iPhone hat oder bei Chanel einkauft, zahlt bei Sixt mehr“

WIE FUNKTIONIERT DIE PREISBERECHNUNG?

Die Preisberechnung erfolgt dynamisch und ist u.a. abhängig von Zeit und Ort der Anmietung, sowie vom Fahrzeugmodell. Vor der Fahrt sehen Sie in der App den aktuell gültigen Minutenpreis sowie die Preise der verfügbaren Pakete. Der Preis für eine verlängerte Reservierung entspricht circa 30% des aktuellen Minutenpreises und beträgt maximal 0,12 € pro Minute. Nutzen Sie für längere Fahrten unsere attraktiven Stunden-, Tages- und Kilometerpakete, indem Sie das gewünschte Pakete vor Antritt der Fahrt einbuchen. An speziellen Abgabeorten (z.B. Flughafen) fallen zusätzlich gesonderte Gebühren an. Auf unserer [Tarifeseite](#) finden Sie alle weiteren Informationen.

NEUER ABZOCK-TRICK

Flugbuchung per Smartphone bis zu 160 Euro teurer



Home » Ratgeber » Dynamic Pricing: So tricksen Sie das Sy



Dynamic Pricing: So tricksen Sie das System aus

21/09/2022

FLUGBUCHUNG

Smartphones als Chance für höhere Margen

Bei Buchungen im Netz kann das genutzte Gerät den Preis beeinflussen. In einer Stichprobe der Zeitschrift „Clever Reisen!“ waren Flugtickets bei Abfragen per Smartphone teurer als bei Abfragen per Laptop oder PC.

03.01.2017, 14:53 Uhr

Smartphones können bei Flugbuchungen somit die Chance auf eine hohe Marge vergrößern. Kunden, die im Internet Economy-Class-Tickets buchen wollten, hätte mit dem Smartphone laut Untersuchung bis zu 72 Euro mehr dafür gezahlt.

Bei Business-Class-Flügen wären es bis zu 160 Euro mehr gewesen. Kunden die

TRAVEL WEEKLY

THE TRAVEL INDUSTRY'S TRUSTED VOICE

News & Featured Destinations

Our Voices

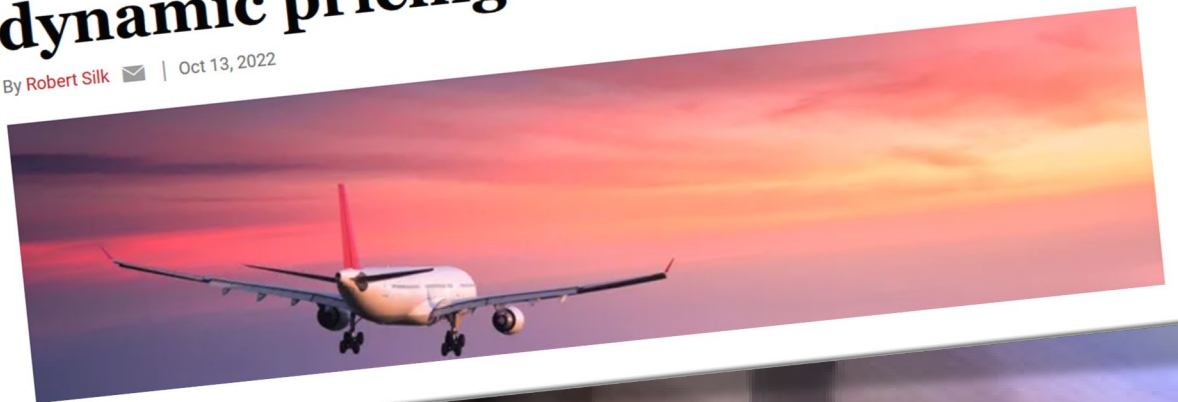
Resources

Hotel & Cruise Search

AVIATION

Airlines have made strides in dynamic pricing

By Robert Silk | Oct 13, 2022



Print | A+ A-

Dynamic Pricing

Einflussgrößen

Umwelt

Politik

Wettbewerb

Angebot & Nachfrage

(End-)Kunden

Produktauslastung

Interne Kosten

Ihre Daten



Cookies

SDKs

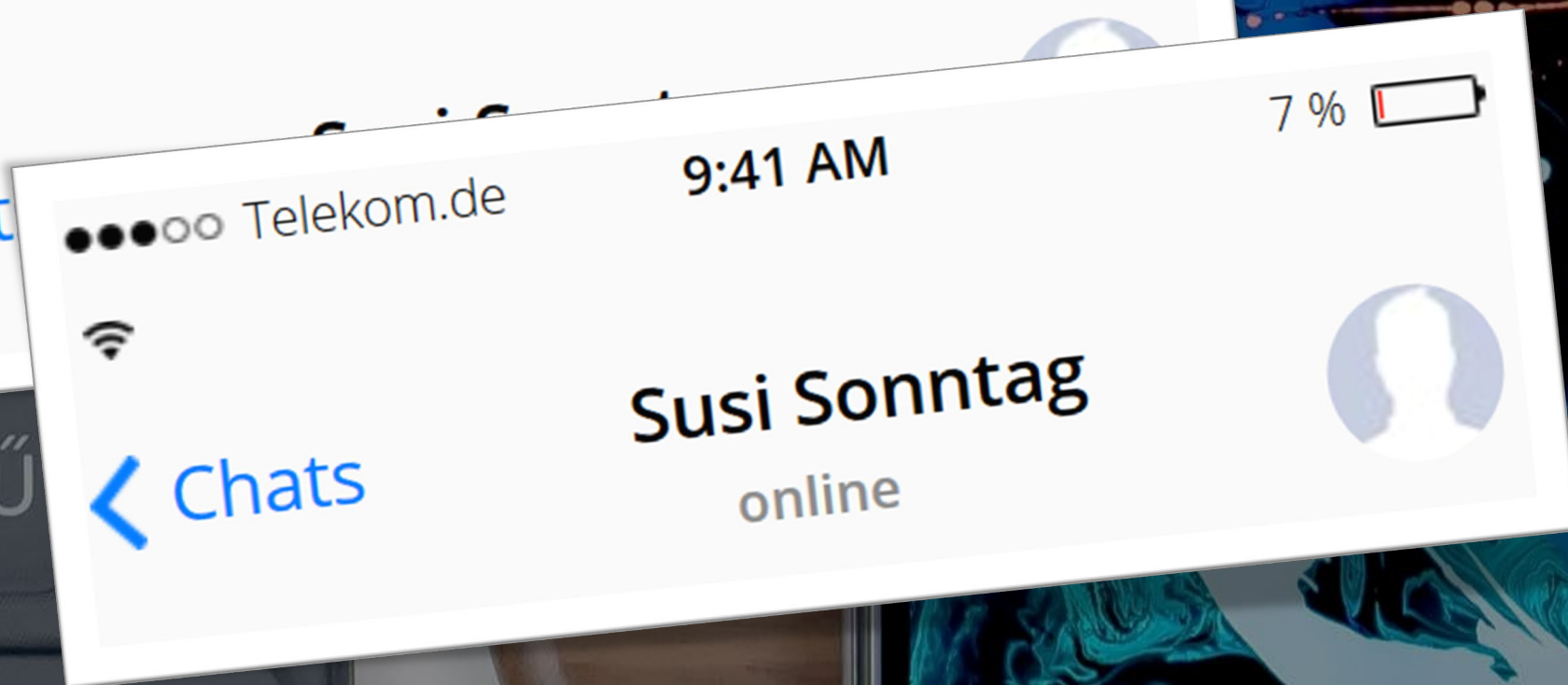
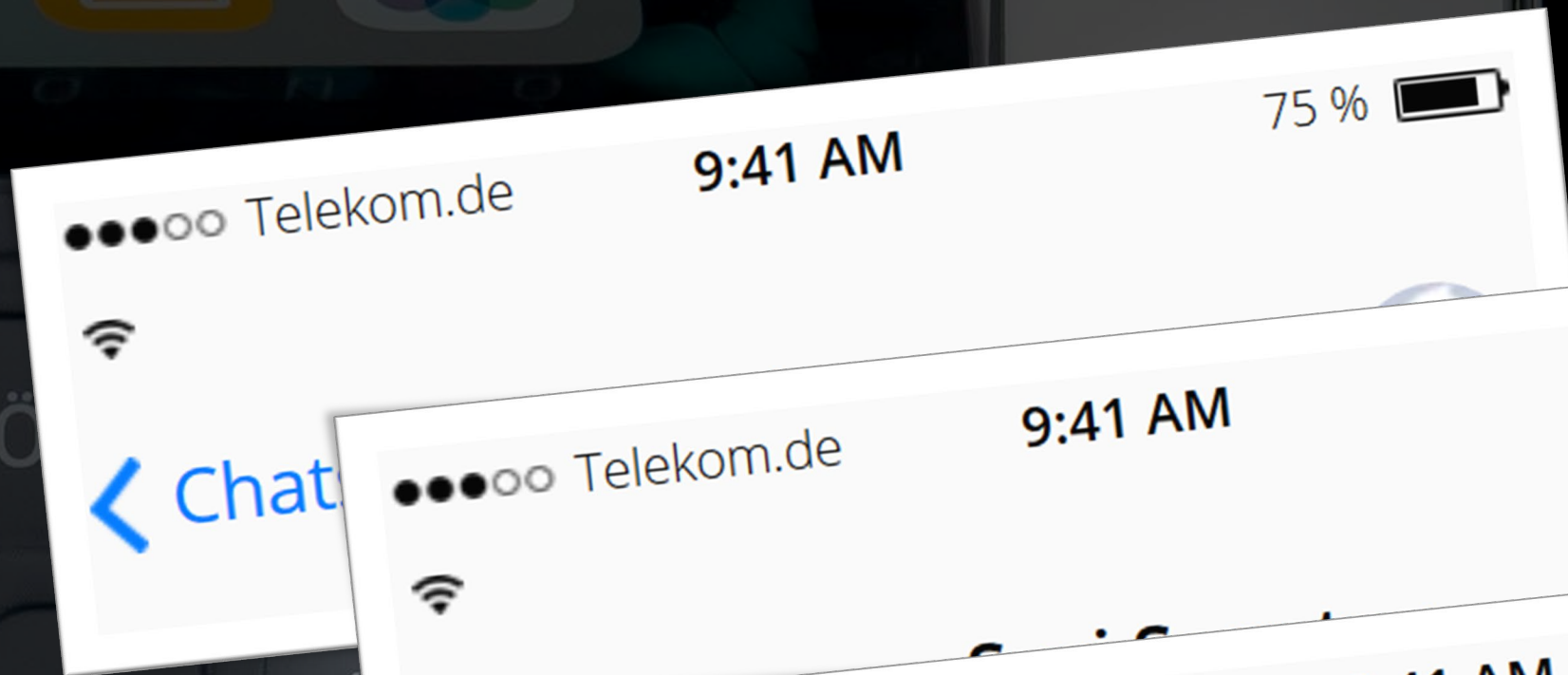
WebGL

Clock-skew

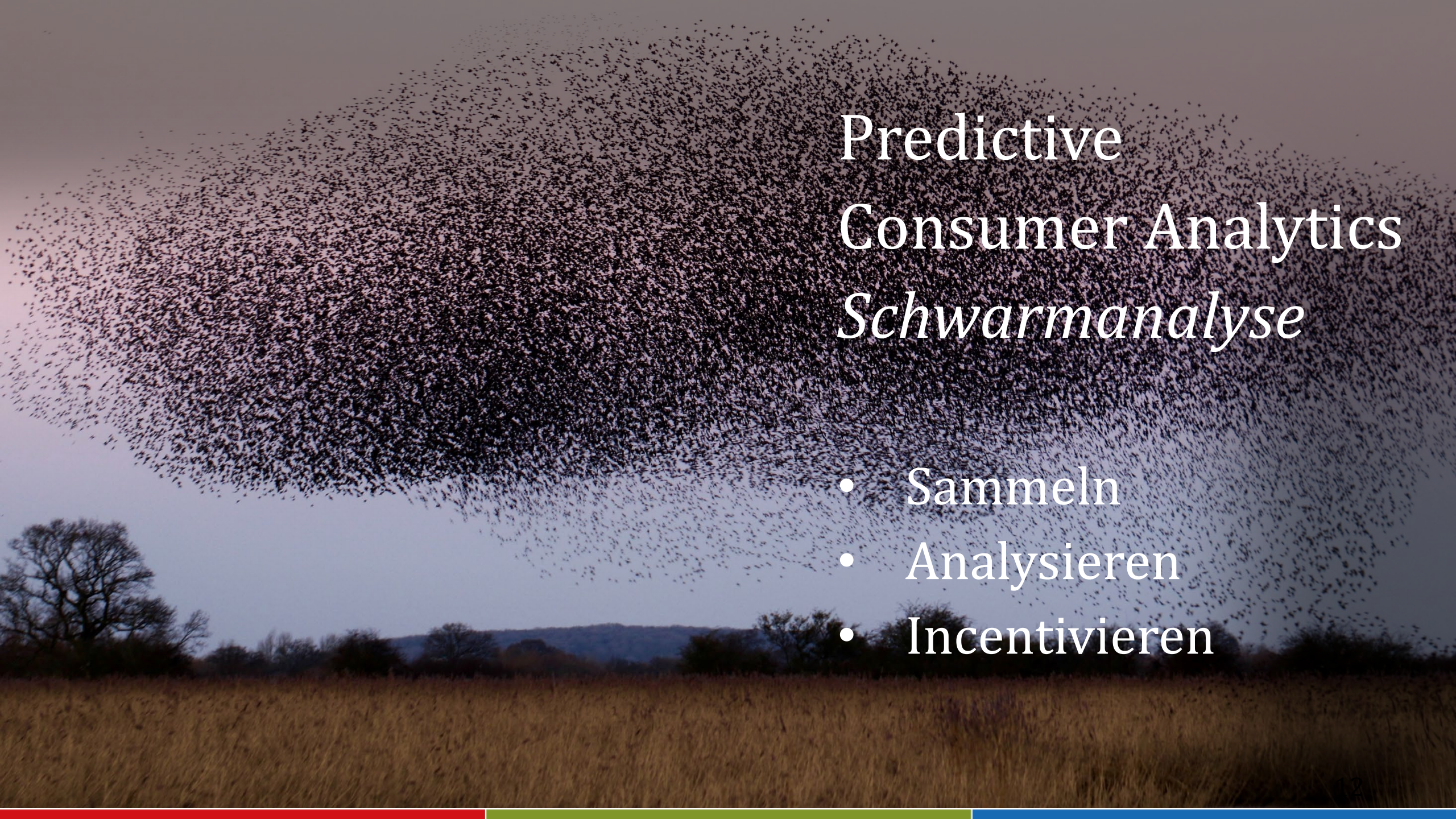
Fingerprinting

Event tracking

XDT



81% Charged

A large flock of birds, possibly starlings, is captured in mid-flight, forming a dense, dark, V-shaped pattern against a soft, hazy sky. The birds are silhouetted against the light, creating a textured, almost cloud-like appearance. Below the flock, a field of tall, golden-brown grass stretches across the foreground. In the distance, a line of dark trees and low hills is visible under a pale, twilight sky. The overall mood is serene and majestic.

Predictive Consumer Analytics *Schwarmanalyse*

- Sammeln
- Analysieren
- Incentivieren

A close-up of a Barbie doll with long, wavy blonde hair, blue eyes, and pink lips. She is wearing a silver, textured jacket with a zipper and a necklace with three square pendants. Her white shirt has the words "HELLO" and "HELLO" printed on it. The background is a blurred crowd of people.

Hello Barbie *Mattel*

[Editor's Picks](#)[Conversations](#)[Settings](#)

Recommended All

Play All



Let's put on a show where you're the star singer. I'll be your singing teacher. Okay, so... sing me something!



Yeah. Well, my favorite kind of music is... okay, I like all 'em all. It totally depends on what kind of mood I'm in, you know?



“Kids using ‘Hello Barbie’ aren’t only talking to a doll, they are talking directly to a toy conglomerate whose only interest in them is financial.”

Campaign for a Commercial-Free Childhood (CCFC)



My Friend Cayla
Genesis Toys
Nuance

KI-Risk-Engine

Tiefgreifende neuronale Netze analysieren biometrische, nichtbiometrische und andere verfügbare Daten für die intelligente Authentifizierung und Betrugsrisikobewertung.



Stimmbiometrie

Der Klang

Analysieren Sie die einzigartige Stimmsignatur einer Person, einschließlich physischer und sprachlicher Faktoren.



Verhaltensbiometrie

Das Verhalten

Analysieren Sie, wie eine Person mit seinem Gerät interagiert, einschließlich Geschwindigkeit, Wischmuster und Tippverhalten.



Sprachbiometrie

Der Inhalt

Analysieren Sie, wie eine Person Sprache verwendet, einschließlich Wortwahl, Grammatik, Emojis und Akronyme.

Anrufvalidierung

Untersuchen Sie den Pfad jedes Anrufs direkt innerhalb des Telefonnetzes, um vorab ANI-Spoofing, virtualisierte Anrufe und andere Bedrohungen zu erkennen.

Anti-Spoofing

Identifizieren Sie Angreifer, die legitime Kunden mit synthetischer Sprache, Aufnahmen oder anderen Methoden nachahmen oder imitieren und verhindern Sie so direkt Betrug.

Umfeldererkennung

Überprüfen Sie Geräte-, Netzwerk- und Standortsignale auf Vertrauenswürdigkeit, um verdächtige Aktivitäten und Betrugsanzeichen zu identifizieren.

Personalisierung

Erkennen Sie spezifische Merkmale der individuellen Person hinter einem Anruf oder digitalen Gerät, um den Service und die Betrugserkennung zu verbessern.

**Every voice matters: Our
system knows **who is talking
and why.****



Nuance Identifier: Analyzing voice to fight crime.

Empowers law enforcement to identify a speaker, get information and help investigations.

Nuance Identifier

Through voice biometric analysis of audio files, Nuance Identifier can identify known individuals of interest, enabling government officials to match recorded conversations to targets. Using industry-leading text-independent voice biometric algorithms, Nuance Identifier can help officials find the needle-in-a-haystack by performing 200,000 voice biometric comparisons per second per CPU core. Large-scale searches on millions of audio files can be performed within minutes.

- **Speed up your investigations.** Quickly get a list of potential suspects and extract extra information about the content of the audio files collected in the case, expanding your analysis capabilities.
- **Connect previously unrelated cases.** While storing audios from new cases, the system can perform backward searches and group/cluster voices to help in connecting cases and providing new clues for your investigation.

2012-2016

150 million voiceprints

2017

300 million voiceprints

2021

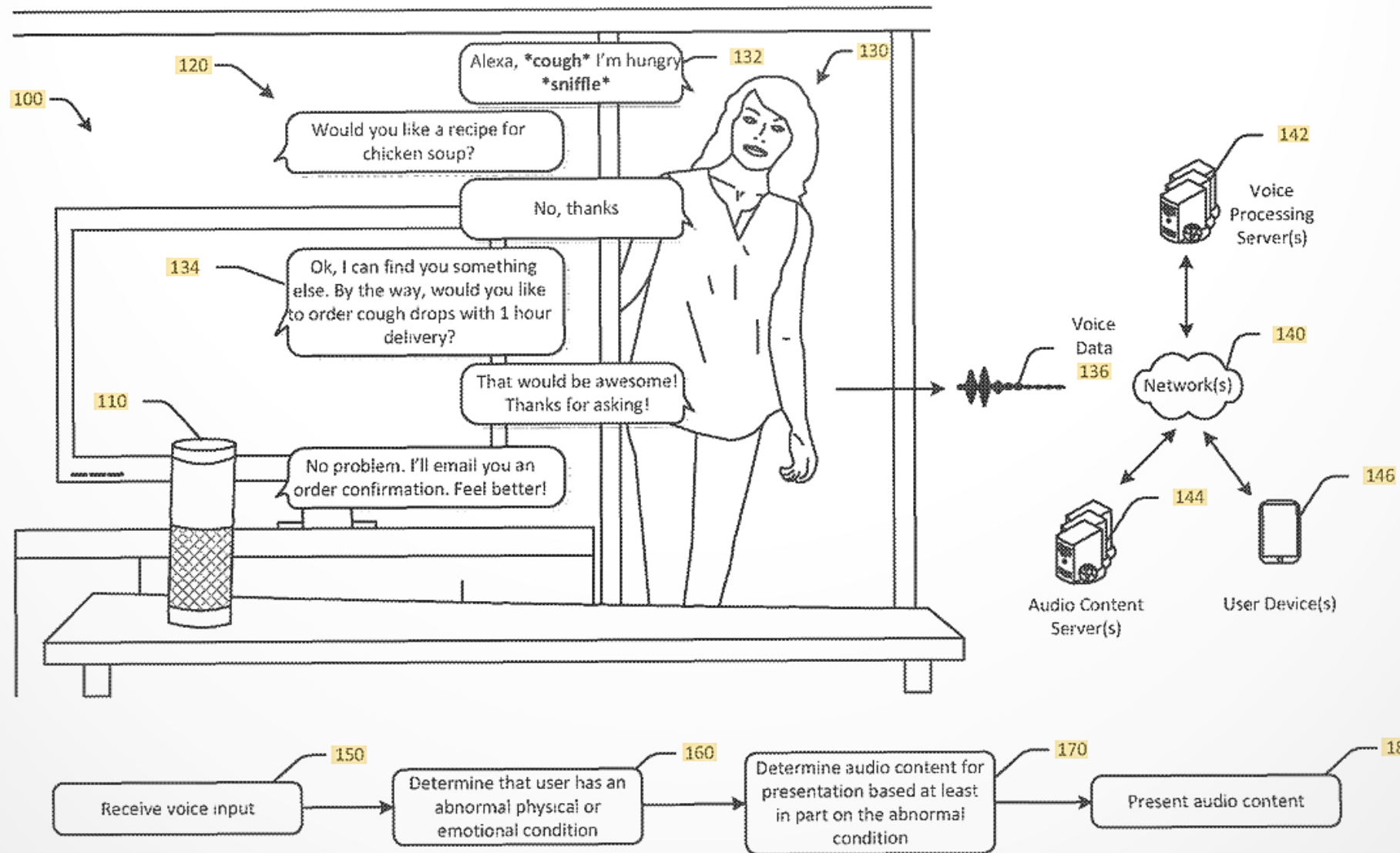
over 600 million voiceprints

globally around 2012, Beranek says, mostly through small-scale deployments for specific groups of employees or customers. Adoption accelerated from 2012 to 2016, when Nuance reached 150 million voiceprints. With a shift from point solutions to deployments for broad customer availability, the number of voiceprints has doubled to 300 million over the past year.

Amazon may capture your data including



*“name, birthdate, contact
information, voice, photos, videos,
location, certain activity, and device
information”*



Amazon: Patent no. US10096319B1

Voice-based determination of physical and emotional characteristics of users



“What tech firms are now pushing for are personal assistants at every instant in the chain of consummation, a type of service where the wish is fulfilled at the very moment it is formed, so that there is no need for advertising anymore.”

“That’s the sort of idealized end goal: where ultimately prediction takes the place of advertising, and the products show up on your door even before you recognize you need them.”

Tobias Haberkorn & Nick Srnicek, 2019



Was ist der Mensch?

ehrgeizig

ängstlich

verliebt

glücklich

Leidenschaften

IQ

Marken

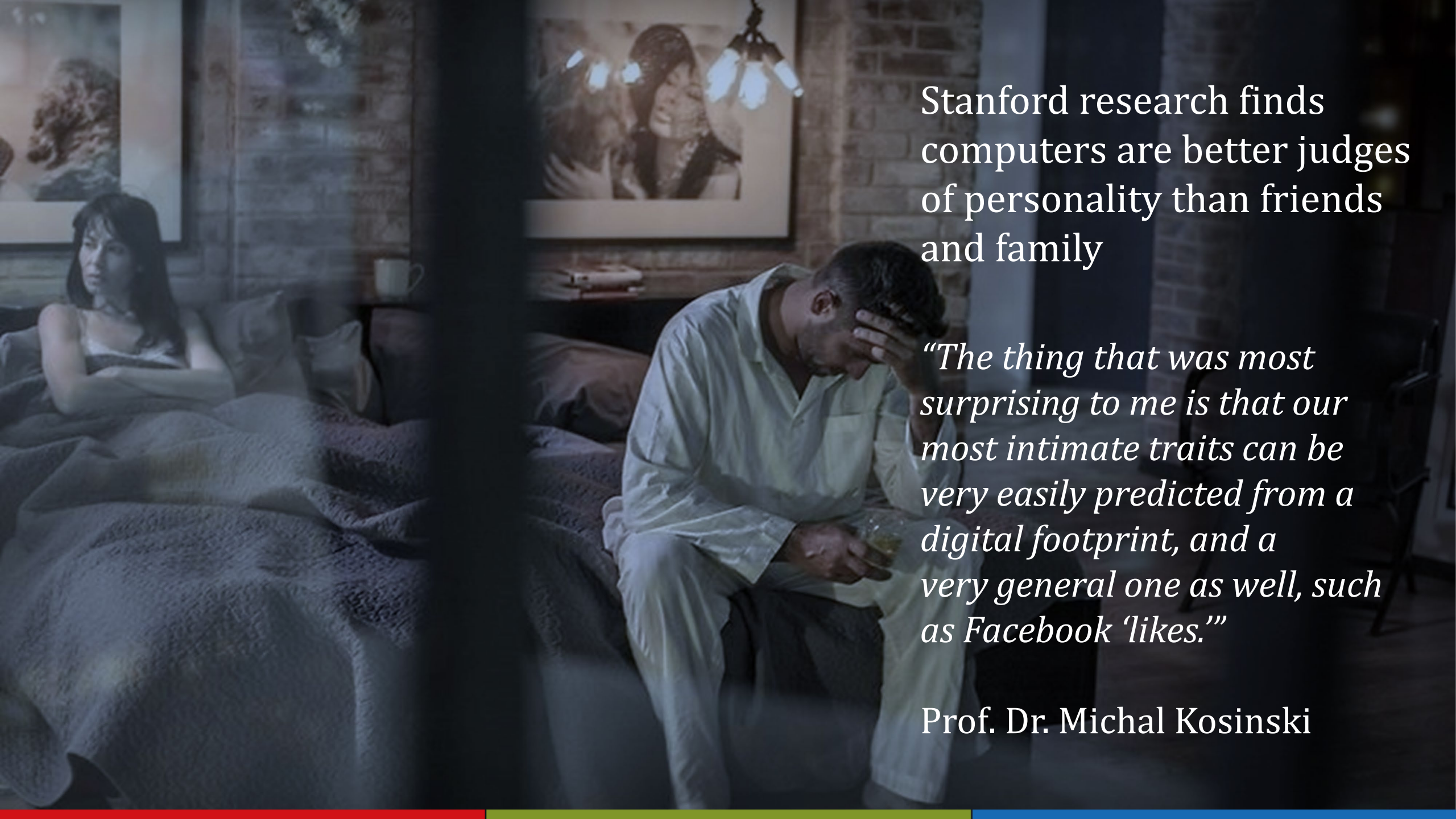
Kauf oder Miete

Kinder

treu



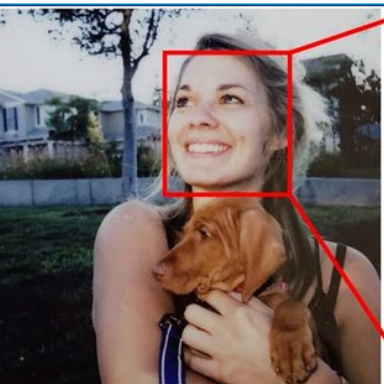
Massenpersonalisierung auf Intimebene



Stanford research finds
computers are better judges
of personality than friends
and family

*“The thing that was most
surprising to me is that our
most intimate traits can be
very easily predicted from a
digital footprint, and a
very general one as well, such
as Facebook ‘likes.’”*

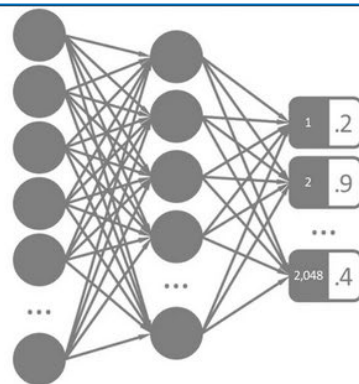
Prof. Dr. Michal Kosinski



Detect face (Face++)



Crop and resize
(224 x 224 pixels)



Extract 2,048 face
descriptors (VGGFace2)

Cross-validated
Logistic Regression
(or other similarity
measure)

$P_{\text{liberal}} = 38\%$

Compare with liberal
and conservative faces

Konservativ oder liberal?

"Ubiquitous facial recognition technology can expose individuals' political orientation, as faces of liberals and conservatives consistently differ."

*Kosinski,
Scientific Reports (2021)*



Fortschritt
Stolz
Risiko

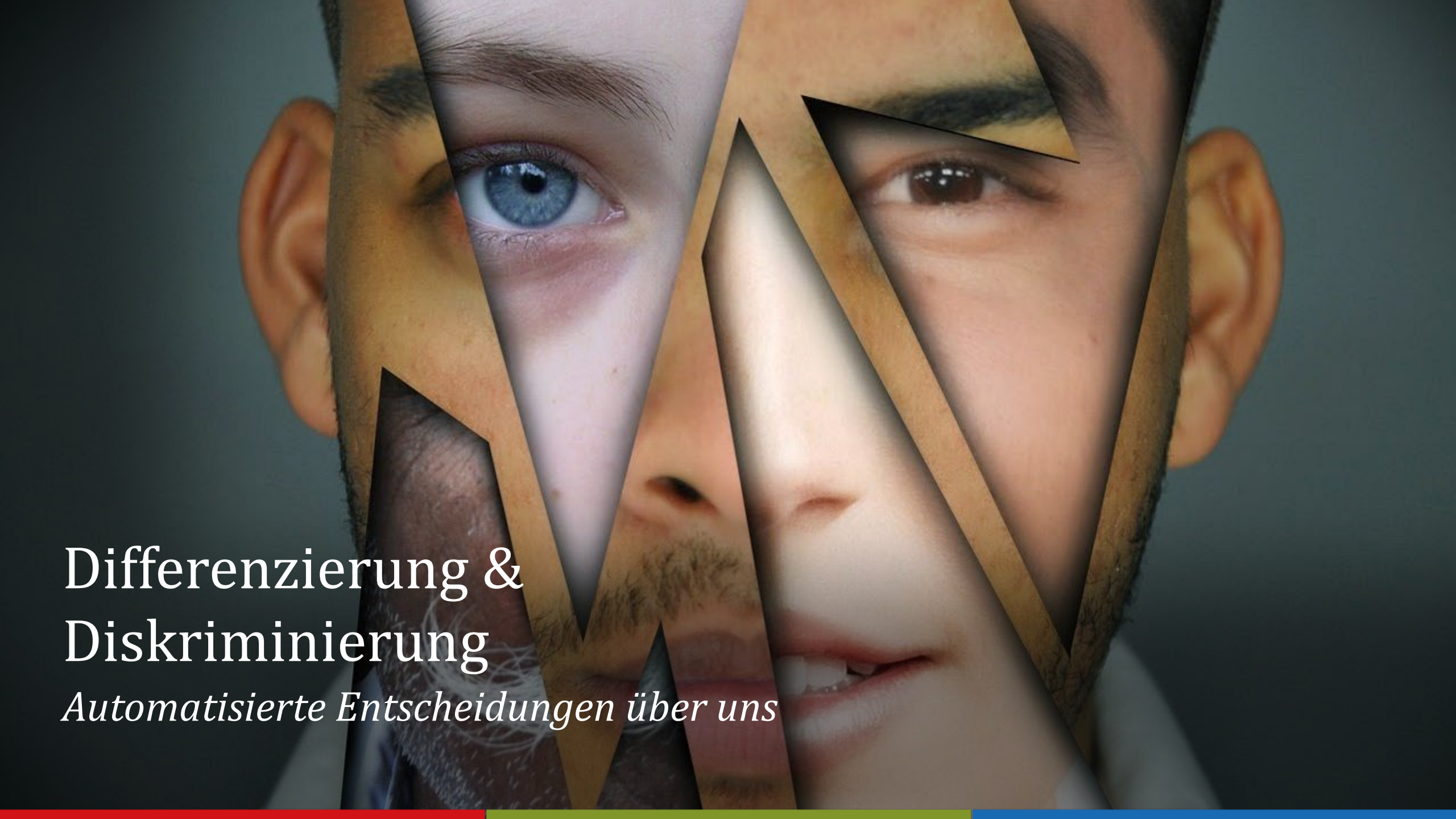
Technology Acceptance Model (TAM)

Perceived Ease of Use
Perceived Usefulness





„In a world of connected sensors, everything may reveal everything“
– Scott R. Peppet (2014)



Differenzierung & Diskriminierung

Automatisierte Entscheidungen über uns

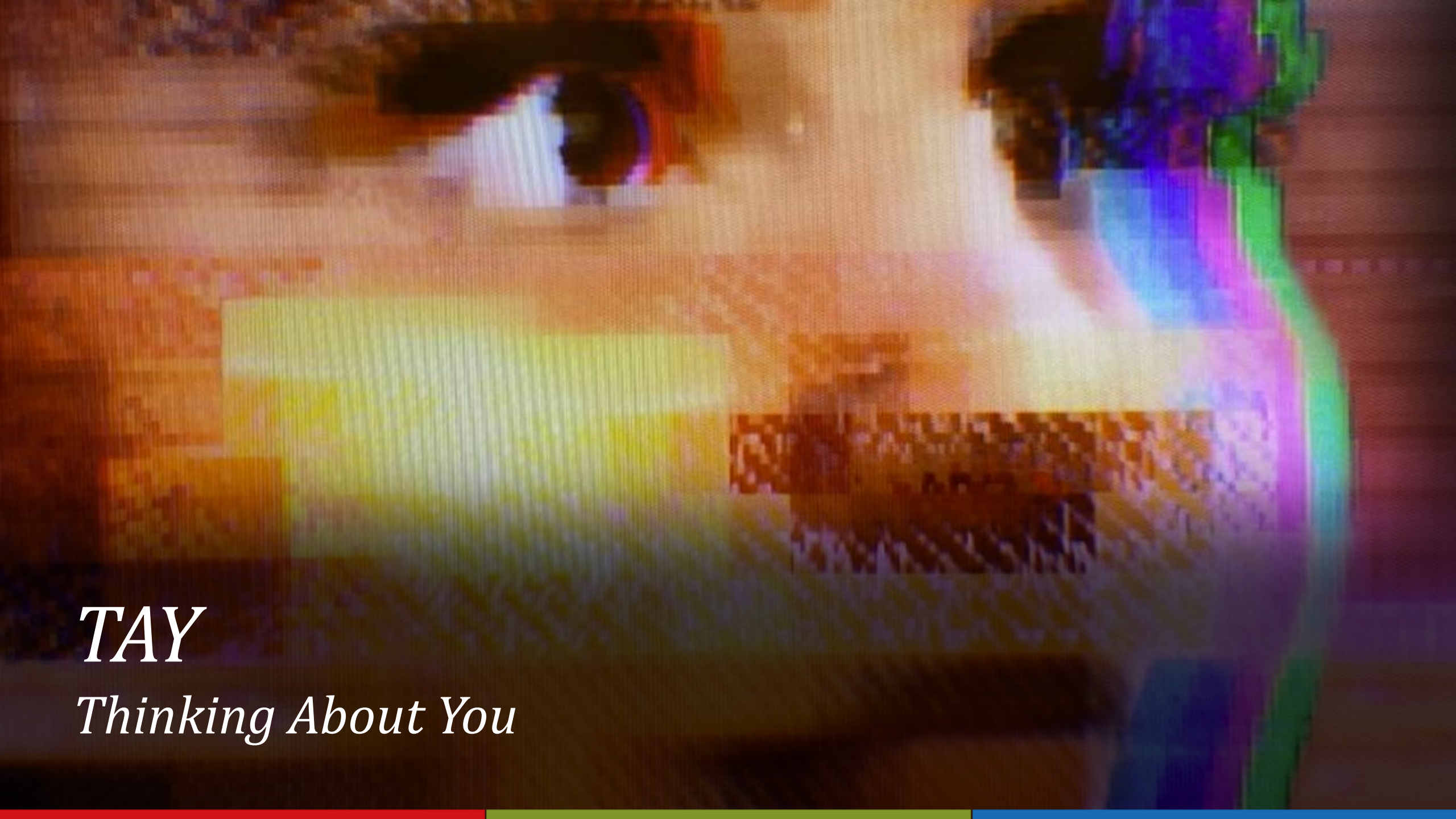


\$950



\$1,190





TAY

Thinking About You



*Denn die einen sind im Dunkeln
und die andern sind im Licht
und man siehet die im Lichte
die im Dunkeln sieht man nicht.*

*Bertolt Brecht
„Dreigroschenoper“*



*„Just because
something can be done
doesn't mean it should
be done.
But people will.“*

Poppy Crum





11796

11816

11840

11862

11876

11863

11808

11858

11845

11872

11865

11829

11829

11786

11750

11765

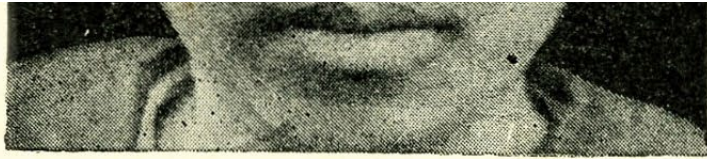


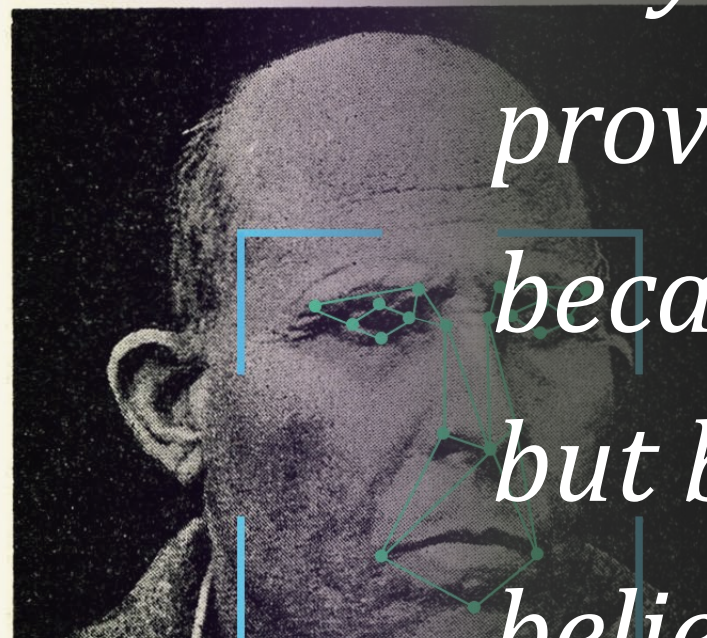
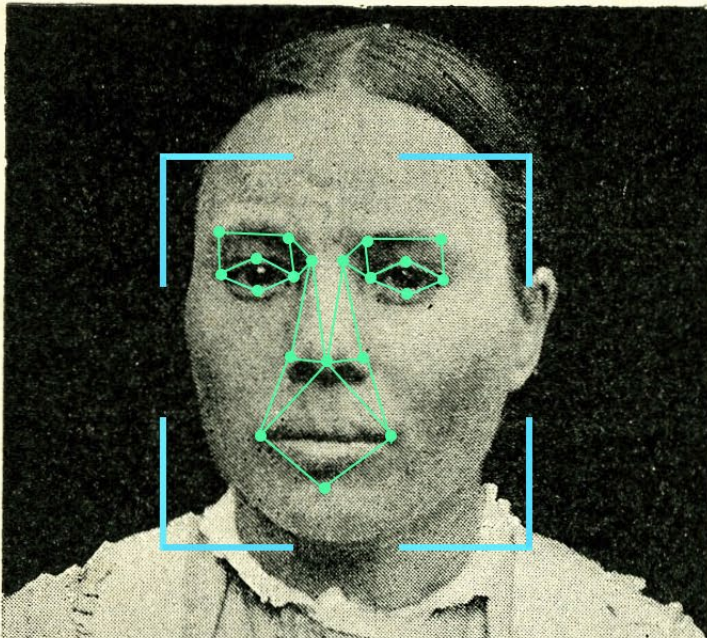
Fig. 33. Donne omicide - Conjugicida.



Fig. 36. Tipo infantile (arr. di sviluppo) - Assassino (d'anni 26).



Fig. 6. Tipo pazzesco - Assassino.



*“Physiognomy didn’t
prove to be dangerous
because it worked,
but because people
believed it worked.”*



The Return of the Face

Frank Pasquale, 2021

Physiognomy is a discarded 19th-century pseudoscience. Why can’t we stop practicing it?



Fig. 4. Tipo degenerato - Parricida-ladro.

Wissen ist Macht



*Ist unser Recht
erschöpft?*



Principles for Accountable Algorithms

- *Responsibility*
- *Explainability*
- *Accuracy*
- *Auditability*
- *Fairness*

*Fairness, Accountability, and Transparency
in Machine Learning -FAT/ML-*



*Inde datae sunt leges
ne firmior omnia posset*

*Gesetze sind gegeben worden,
damit der Stärkere sich nicht
alles erlauben kann.*

*Ovid
Fasti 3, 279*



Ausblick

Kontakt

Peter Hense

peter.hense@spiritlegal.com

www.spiritlegal.com

