

WER KENNT DICH AM BESTEN ?

Facebook & Co.

**HINTER DEN KULISSEN SOZIALER
MEDIEN**

Vorbereitet von CERHA HEMPEL

KAPITEL I

Eingangsfragen

I Eingangsfragen

1. Was sind die weltweit wertvollsten Unternehmen seit 1967?

I Eingangsfragen

Was sind die weltweit wertvollsten Unternehmen seit 1967?

1967

- General Motors, USA (Autos)
- Ford, USA (Autos)
- General Electric, USA (Elektronik aller Art)
- Chrysler, USA (Autos)
- Mobil, USA (Öl)

I Eingangsfragen

Was sind die weltweit wertvollsten Unternehmen seit 1967?

2010

- Petrochina, China (Öl)
- Exxon Mobil, USA (Öl)
- **Apple, USA (Elektronik)**
- Industrial and Commercial Bank of China, ICBC, China (Bank)
- Wal-Mart, USA (Einzelhandel)

I Eingangsfragen

Was sind die weltweit wertvollsten Unternehmen seit 1967?

2019

- **Microsoft**, USA (Software)
- **Apple**, USA (Elektronik)
- **Amazon**, USA (Online-Handel)
- **Alphabet**, USA (Internet-Dienstleistung)
- Birkshire Hathaway (Mischkonzern)
- **Facebook**, USA (Soziales Netzwerk)

I Eingangsfragen

2. Wer erwarb ab 1967 Produkte
entgeltlich von...?

I Eingangsfragen

2. *Wer erwarb ab 1967 Produkte entgeltlich von...?*

- Apple
- Microsoft
- Amazon
- Alphabet (Google)
- Facebook, USA (Soziales Netzwerk)?

I Eingangsfragen

Das heutige Entgelt für Google (Alphabet) und Facebook?

- Daten – das Öl des 21. Jahrhunderts
- Oder sind es doch Informationen?

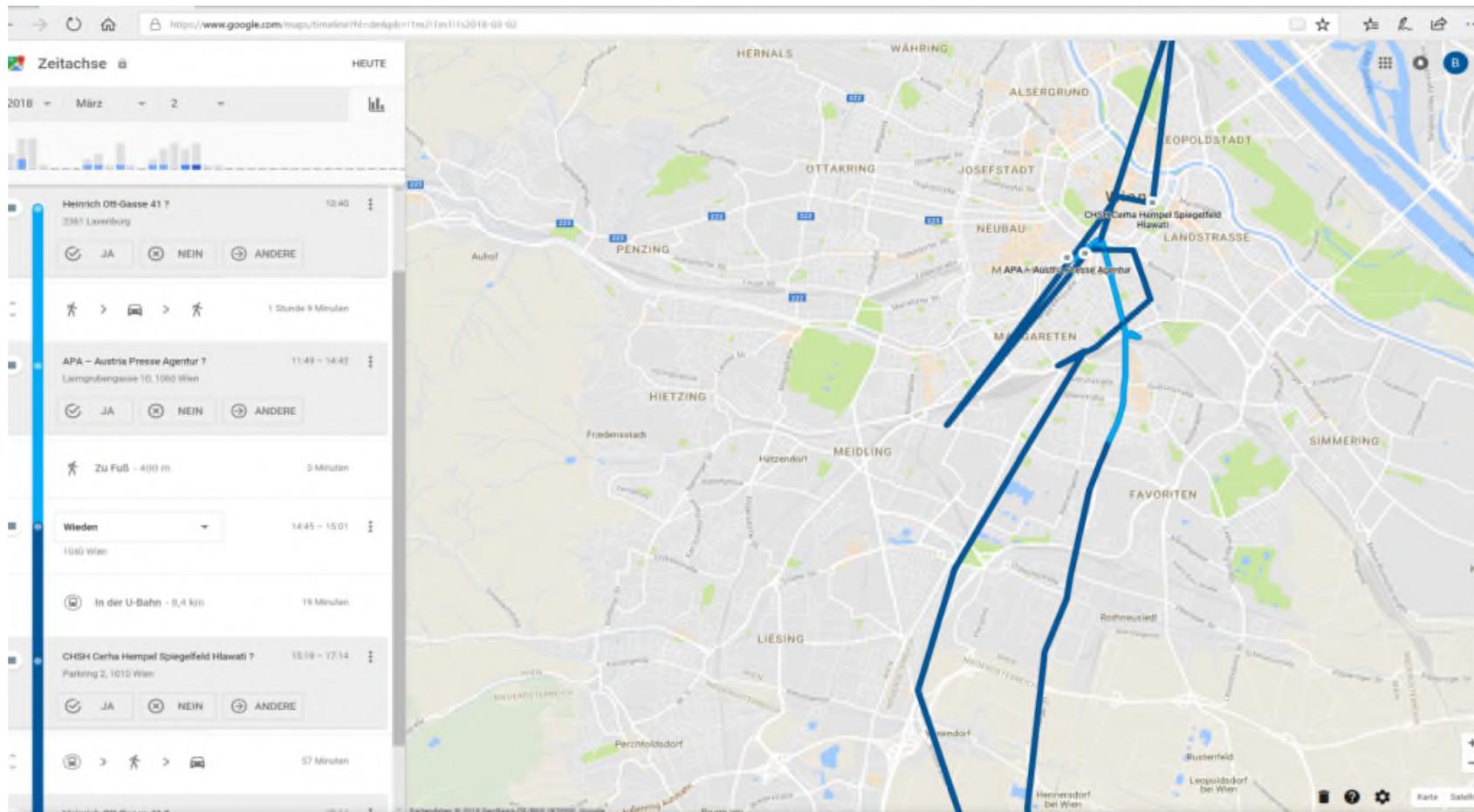
I Eingangsfragen

3. Wo waren Sie am 3. März 2018 und was haben Sie gemacht?

I Eingangsfragen

3 Wo waren Sie am 3.März 2018 und was haben Sie gemacht?

Google gibt Auskunft



I Eingangsfragen

3 Wo waren Sie am 3.März 2018 und was haben Sie gemacht?

Google gibt Auskunft

- + CERHA HEMPEL Rechtsanwälte
- + Austria Presseagentur
- + Flugzeit
- + Email
- + ... etc

Σ

Big Data:

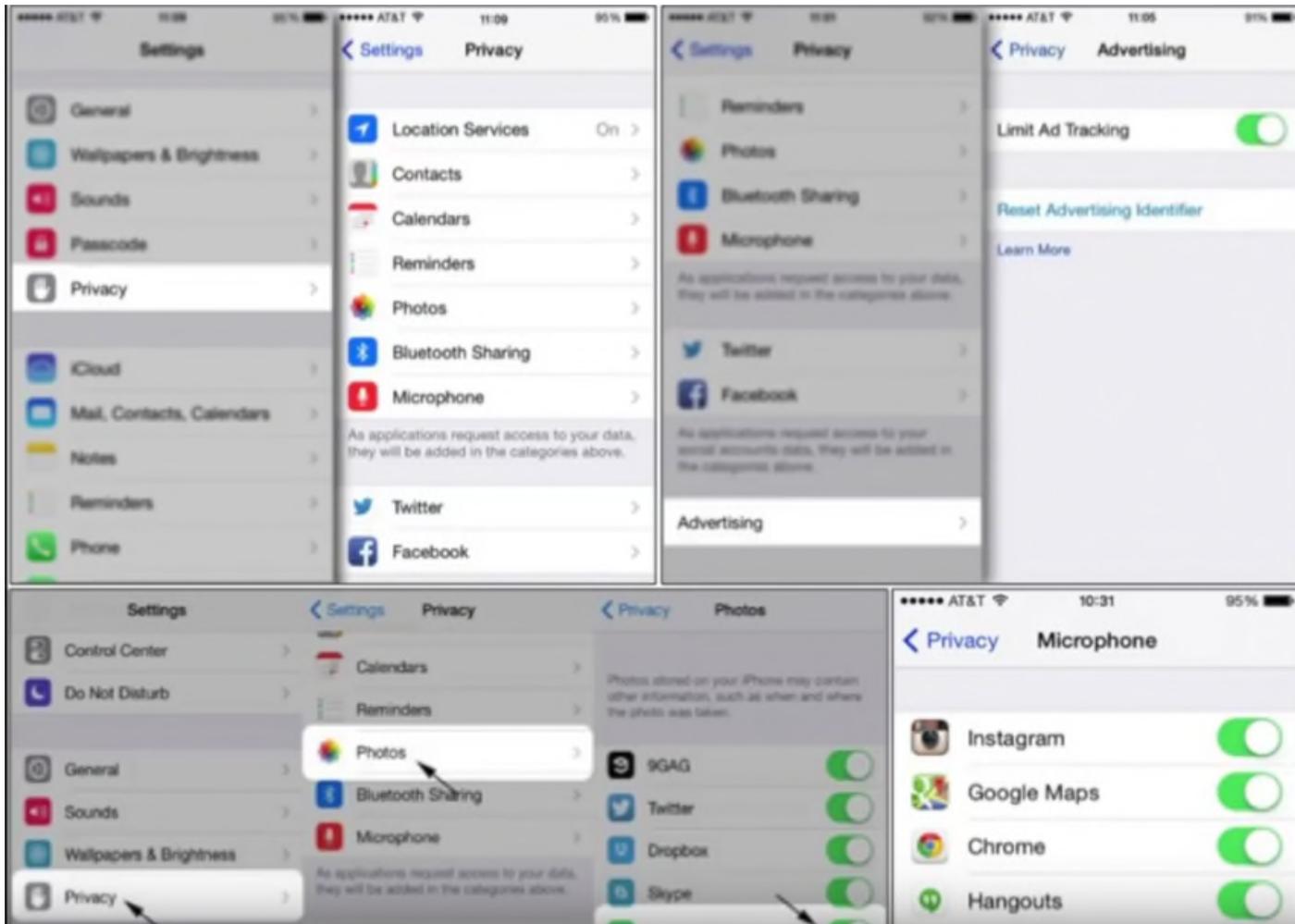
- Google kann wissen:
 - mit wem
 - ich was unternommen habe!

KAPITEL II

Das Sammeln von Informationen

II Das Sammeln von Informationen

Die „Datenspuren, die wir hinterlassen“



II Das Sammeln von Informationen

Ich hab doch nichts zu verbergen

Forbes / Tech

NOV 16, 2014 @ 04:10 PM 74,002 VIEWS

Fitbit Data Now Being Used In The Courtroom



II Das Sammeln von Informationen

Der Feind in meinem Turnschuh



II Das Sammeln von Informationen

Zukünftige (?) Anwendungsmöglichkeiten

Vorschlag

US-Einreisebehörden wollen Social-Media-Accounts abfragen

Fällt demnächst der Urlaub in den Staaten flach, wenn man nicht ein unverdächtiges Facebook- oder Twitter-Konto vorweisen kann? Eine geplante Erweiterung des berüchtigten Einreisefragebogens sorgt für Aufregung.

Von *Michael Gessat* ▼



REUTERS

II Das Sammeln von Informationen

Zukünftige (?) Anwendungsmöglichkeiten

China's New Way of Controlling Society Will Grade You on Behavior

by Kevin Lui NOVEMBER 29, 2016, 12:47 AM EST



A person's social credit score could affect whether they get a loan or even travel.

China is reportedly testing a new way of social control that ranks citizens based on their social and financial behavior—a system that reads like something straight out

Chinese national flags are seen as people crowd along the Nanjing Pedestrian Road, a main shopping area in Shanghai, Oct. 4, 2014.

By Song—Reuters

KAPITEL III

Facebook

III Facebook

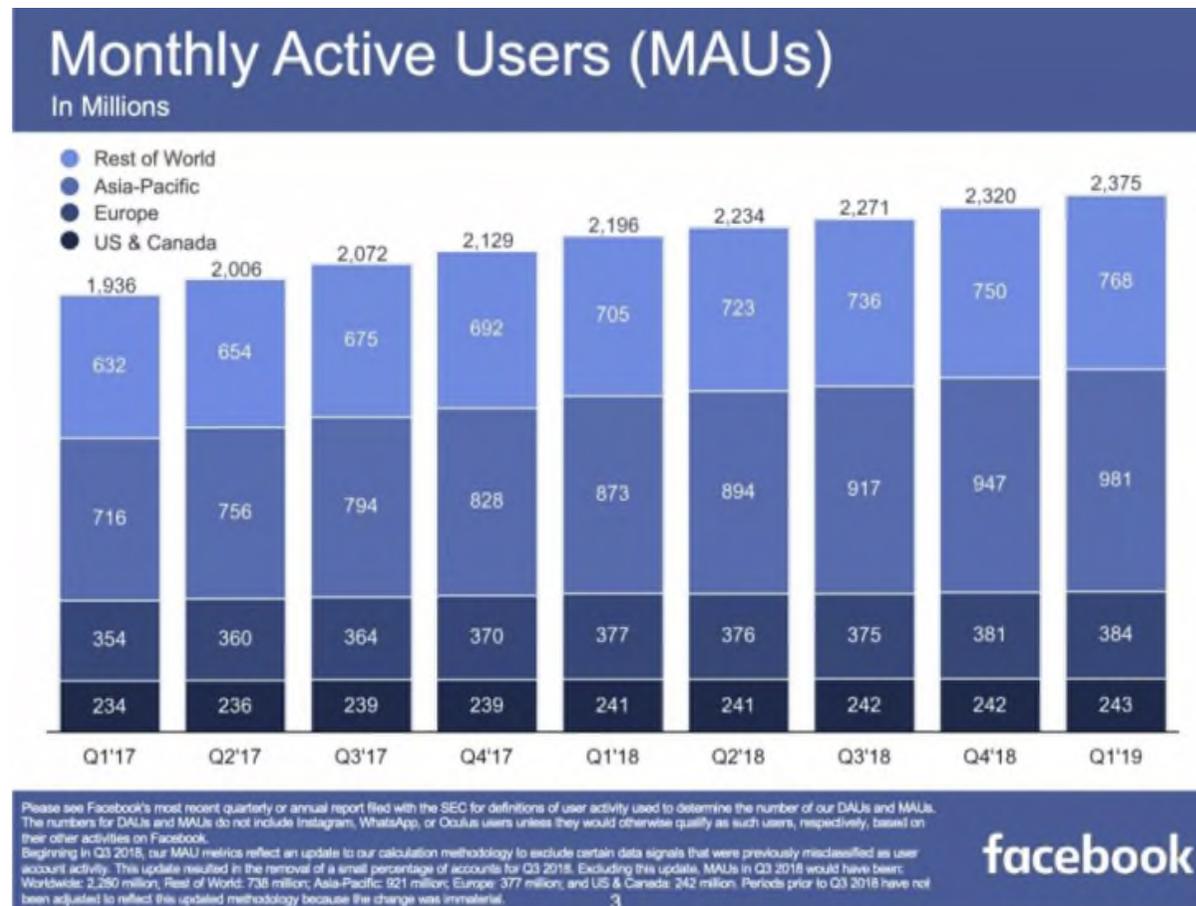
Damals

- 2003 entwickelte Mark Zuckerberg die Website **facemash.com**, den Vorgänger von Facebook, während seines Studiums der Psychologie und Informatik an der Harvard University.
- Es handelte sich um ein aufgrund von Protesten nur wenige Tage öffentliches Bewertungssystem für das Aussehen von Frauen. Zuckerberg stellte Fotos von Studentinnen ohne deren Erlaubnis ins Internet und forderte die Besucher der Seite auf, von jeweils zwei zufällig ausgewählten Fotos das attraktivere zu wählen.

III Facebook

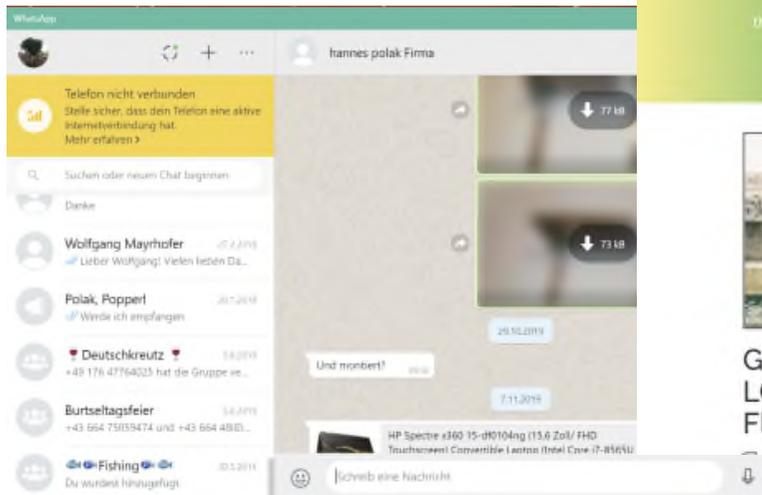
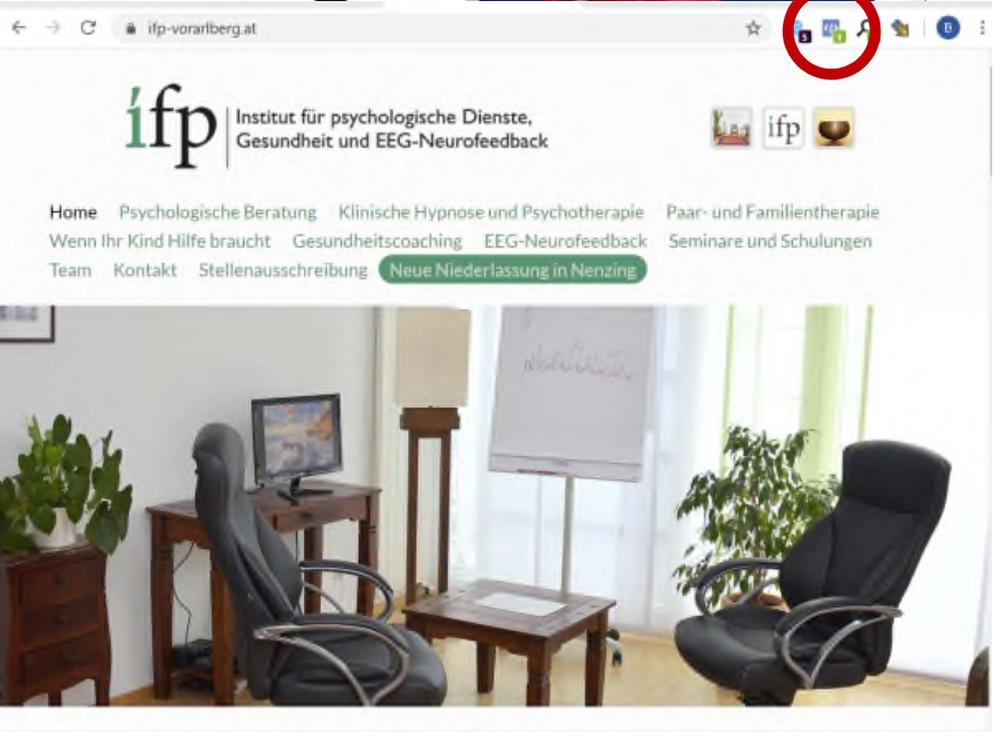
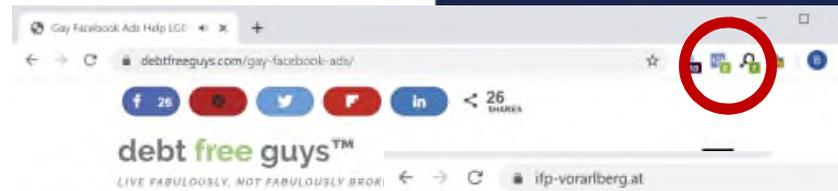
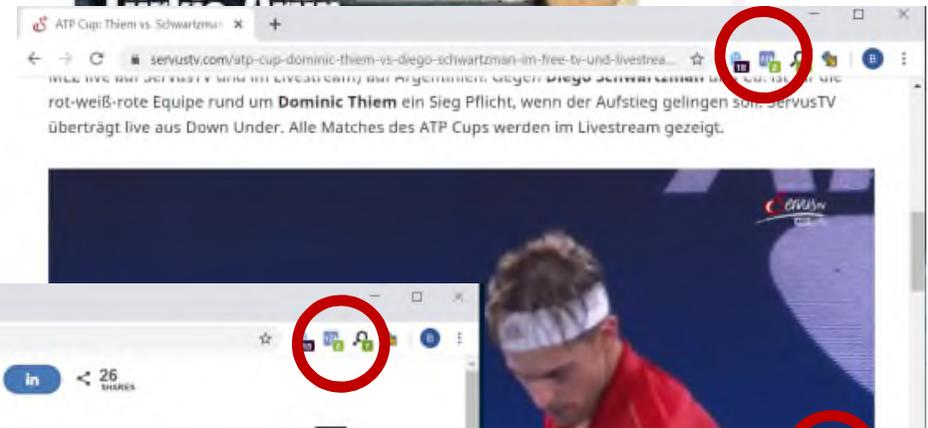
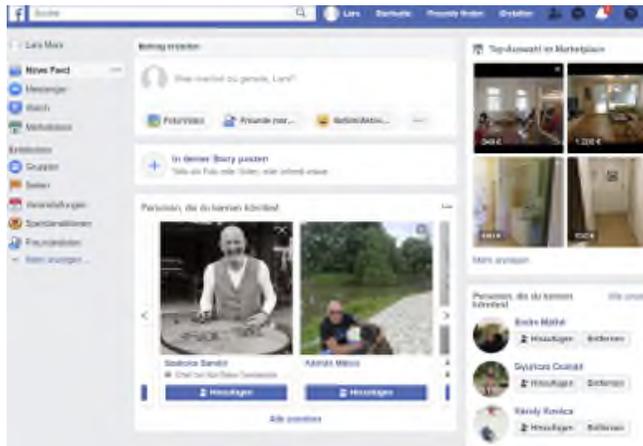
Heute

- 2,37 Mrd Nutzer weltweit



III Facebook

Wissen ist Macht



III Facebook

Regulierungstendenzen

Facebook muss 110 Millionen Euro Strafe zahlen

Die EU-Kommission hat Facebook mit einer Strafzahlung von mehr als 100 Millionen Dollar belegt. Grund sind falsche Angaben des US-Konzerns bei der Übernahme von WhatsApp.

18. Mai 2017, 7:52 Uhr / Aktualisiert am 18. Mai 2017, 9:08 Uhr / Quelle: ZEIT ONLINE, dpa, Reuters, spo, kg / [69 Kommentare](#)



Datenschutz - EU bestraft Facebook wegen falscher Angaben bei WhatsApp-Übernahme

KAPITEL IV

Das Facebook Pixel

IV Das Facebook Pixel

Schritt 1: Betroffene Person meldet sich bei Facebook an

facebook

E-Mail-Adresse oder Handynummer Passwort [Anmelden](#)
[Konto vergessen?](#)

Auf Facebook bleibst du mit Menschen in Verbindung und teilst Fotos, Videos und vieles mehr mit ihnen.



Registrieren

Facebook ist und bleibt kostenlos.

Vorname Nachname

Handynummer oder E-Mail-Adresse

Neues Passwort

Geburtstag
30 - Sep - 1993 - Warum muss ich meinen Geburtstag angeben?

Weiblich Männlich

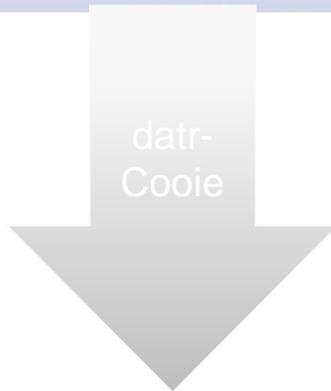
Indem du auf „Registrieren“ klickst, stimmst du unseren Nutzungsbedingungen zu. In unserer Datenrichtlinie erfährst du, wie wir deine Daten erfassen, verwenden und teilen. Unsere Cookie-Richtlinie erklärt, wie wir Cookies und ähnliche Technologien verwenden. Facebook schickt dir eventuell Benachrichtigungen per SMS, die du jederzeit abbestellen kannst.

[Registrieren](#)

Erstelle eine Seite für einen Star, eine Band oder ein Unternehmen.

IV Das Facebook Pixel

Schritt 2: Facebook setzt das sogenannte datr - Cookie; durch dieses Cookie kann Facebook die betroffene Person identifizieren



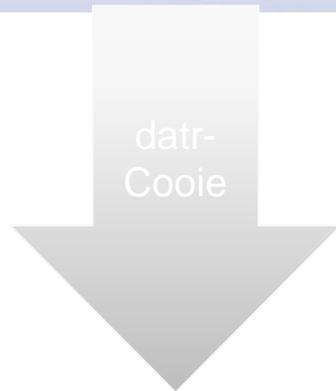
Facebook: 250.000 Euro Strafe pro Tag für Datensammel-Cookie
Soziales Netzwerk will sich gegen gerichtliche Entscheidung aus Belgien wehren
10. November 2015, 12:23 9 Postings

IV Das Facebook Pixel

Schritt 3: Facebook stellt Web-Seiten-Betreiber eine sogenannte Marketing-API zur Verfügung



```
<script>  
function onClick() {  
fbq('track', 'Purchase');  
};  
</script>
```



IV Das Facebook Pixel

Wo ist es zu erkennen?

The image shows a screenshot of an e-commerce website. At the top left, there is a hamburger menu icon. Below it, the navigation path reads: MEN | Bekleidung | Pullover & Strickjacken | Premium Strick. There are three filter buttons: 'Größe' (Size), 'Passform' (Fit), and 'Farbe' (Color), each with a dropdown arrow. Below the filters, there are three product images of men wearing sweaters. The first image has a grey sweater and a grey beanie, with a grey box in the top left corner containing the text 'ONLINE EXCLUSIVE'. The second image shows a black turtleneck sweater. The third image shows a maroon V-neck sweater. A 'Facebook Pixel Helper' overlay is positioned in the upper right quadrant. The overlay has a blue header with the Facebook Pixel logo and the text 'Facebook Pixel Helper' and 'Learn More'. Below the header, it states 'One pixel found on www.esprit.at'. Underneath, there is a blue Facebook Pixel logo, the text 'Facebook Pixel', and 'Pixel ID: 1853465758266551'. To the right of this information is a 'View Analytics' link. At the bottom of the overlay is a 'Search' button with a green checkmark icon. In the top right corner of the website, there is a shopping cart icon with a red notification bubble containing the number '2'.

IV Das Facebook Pixel

Data Flow



Datr-Cookie



Übermittlung der personenbezogenen Daten an Facebook

A screenshot of a browser's developer tools, specifically the Network tab. The search bar contains 'facebook'. The network log shows several requests, including 'event' from 'sslwidget.criteo.com', 'facebook-filled.svg' from 'pics3.esprit.de', and 'index.php' from 'www.esprit.at'. A table below the log lists the requests with columns for Name, Status, Type, Initiator, Size, Time, and Waterfall. The 'event' request is highlighted. The console shows a warning: 'HTTP-Based Public Key Pinning is deprecated. Chrome 69 and later will ignore HPKP response headers. (Host: ads.yahoo.com)'. The bottom status bar indicates '23 / 127 requests | 354 KB / 590 KB transferred | Finish: 3.30 s | DOMContentLoaded: 1.11 s | Load: 1.89 s'.

KAPITEL V

Auswirkungen

V Auswirkungen

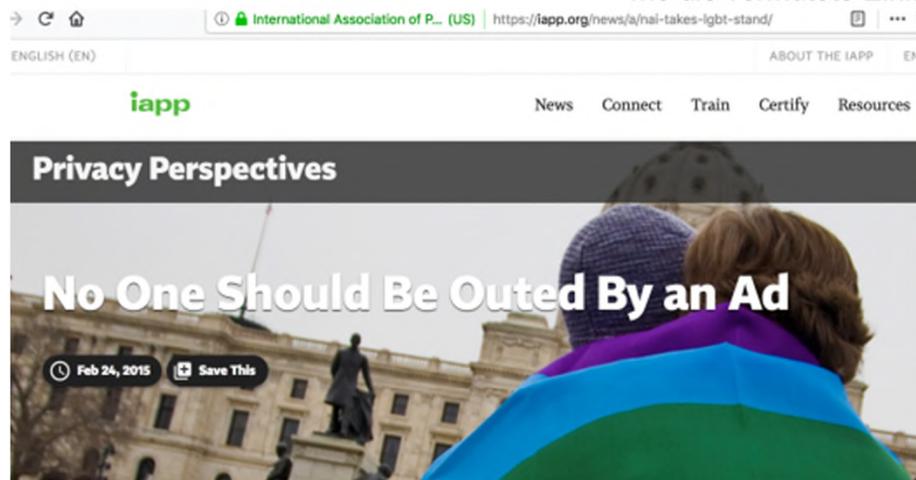
Die Häufung von Einzelfällen

Soziales Netzwerk

07.04.2018, 08:40 Uh

Facebook verschärft Regeln für politische Werbung

Facebook will Auftraggeber für politische Werbung zu Transparenz zwingen. Manipulationsversuche wie die vermutete Einflussnahme auf die US-Wahl 2016 sollen so unterbunden werden.



The screenshot shows a web browser displaying an article from the International Association of Privacy Professionals (IAPP). The article title is "No One Should Be Outed By an Ad" and it is dated February 24, 2015. The author is identified as Marc Groman, CIPP/US. The article text begins with: "Over the past several years, a series of court decisions and legislation at both the state and federal level have produced significant gains for the lesbian, gay, bisexual and transgendered (LGBT) community in the U.S." The article features a background image of a person wearing a rainbow flag scarf in front of a building.



V Auswirkungen

Warum verschärft Facebook die Regeln für politische Werbung?

- Doku-Tipp: Fake America Great Again
 - Wie Facebook und Co. die Demokratie gefährden
- Fokussierung auf Swing-States
- Aufgrund der Facebook-Daten können psychologische Profile erstellt werden
- Analyse der Facebook-Nutzung –
 - Wer ist unentschlossen
 - Wann ist der Nutzer besonders empfänglich
 - Schaltung von sogenannten Dark-Posts



Table 2: Twitter Content, By Hashtag and Level of Automation

	Low %	High %	All N	%
Exclusive Hashtag Clusters				
Pro-Trump	77.1	22.9	10,426,547	100
Pro-Clinton	86.4	13.6	3,618,778	100
Neutral	96.4	3.6	2,879,084	100
Mixed Hashtag Clusters				
Trump-Neutral	83.0	17.0	434,897	100
Clinton-Neutral	92.3	7.7	217,509	100
Trump-Clinton	75.5	24.5	1,233,872	100
Trump-Clinton-Neutral	86.7	13.3	99,563	100
Sum	82.1	17.9	18,910,250	100

Source: Authors' calculations from data sampled 1-9/11/16.
 Note: Low volume users are average human users, high volume accounts post more than 50 times per day on average.

V Auswirkungen

Welche Regulierung brauchen wir?

- Bis dato kein „Social Media Gesetz“
- „Klassische“ Querschnittsmaterie - regelmäßig besonders relevante Materien:
 - Datenschutzrecht
 - Wettbewerbsrecht
 - Lauterkeitsrecht
 - Geistiges Eigentum
 - Regulierung von Wahlwerbung

V Auswirkungen

Welche Regulierung brauchen wir

- Herausforderungen:
 - Social Media Plattformen unterliegen keinen Regulierungen wie zB Telekommunikationsunternehmen
 - Finanzielle und politische Macht
 - Ergebnislosigkeit der Senatsanhörung von Mark-Zuckerberg zu Cambridge Analytica
 - Weltweiter Jahresumsatz 2018: 55,84 Mrd USD
BIP Slowenien: 54,05 Mrd USD
 - Geplante Einführung der Währung Libra

V Auswirkungen

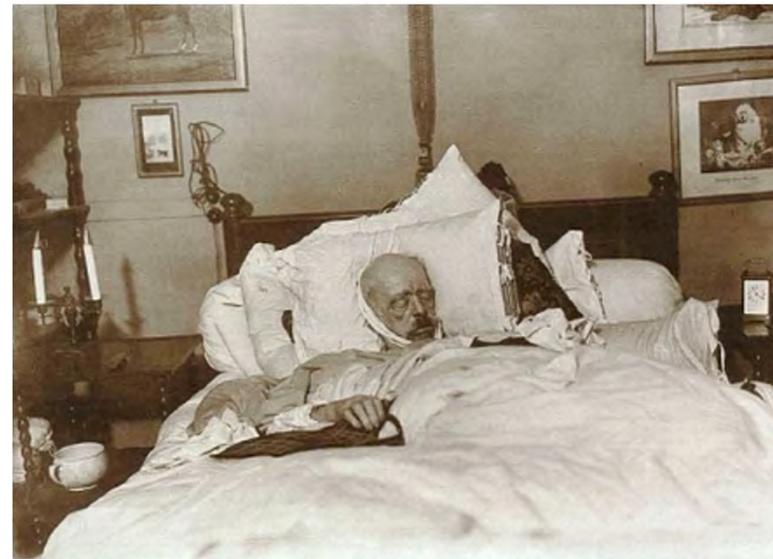
Welche Regulierung brauchen wir

- Trust-Buster?
- Selbstregulierung oder staatliche Kontrolle?
- Ein umfassendes Gesetz für Soziale Medien (wie zB DSGVO) oder zahlreiche Regulierungen, die technikneutral
Wirksamkeit entfalten?

V Auswirkungen

Legislative Entwicklung Bildnisschutz

- Otto von Bismarck verstarb 1898
- Einbruch von zwei Photographen, die Fotos des verstorbenen Reichkanzlers anfertigten
- Rechtlich gab es damals keinen Bildnisschutz
- Fotos waren ausschlaggebend für die Umsetzung des Rechts am eigenen Bild 1907



Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!

Platz für weiteren Text